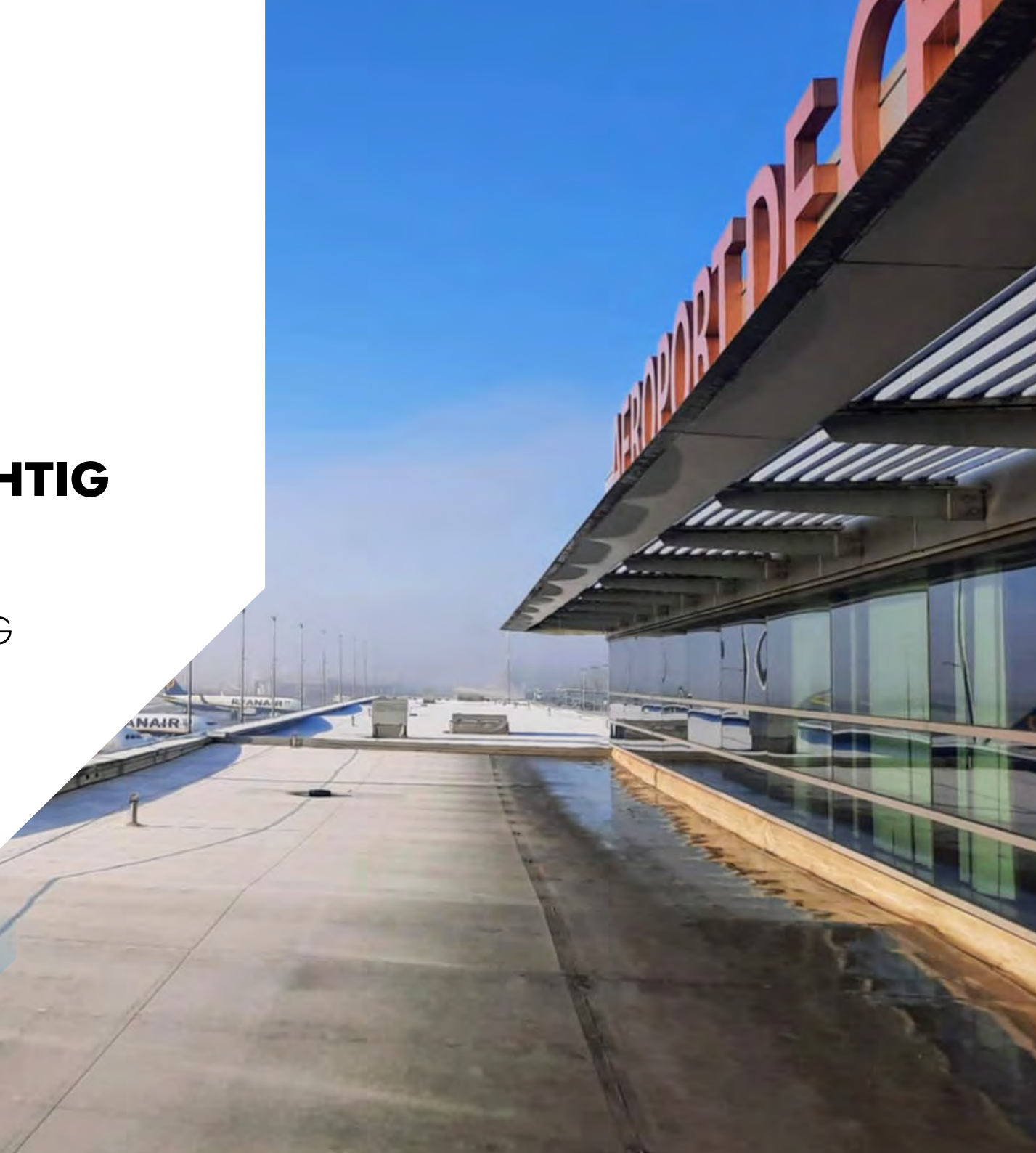




2025

EEN EVENWICHTIG JAAR

ACTIVITEITENVERSLAG
2025



INHOUDSTAFEL

0	WOORD VAN DE VOORZITTER VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN DE CEO	3
1	AANDEELHOUDERSCHAP	5
2	DE RAAD VAN BESTUUR	6
3	HET DIRECTIETEAM	7
4	2025 IN ENKELE KERNCIJFERS	8
5	DYNAMISCHE GROEI IN EEN ONZEKERE CONTEXT	9
6	DE HERNIEUWING VAN DE MILIEUVERGUNNING VAN BSCA	10
7	DUURZAME ONTWIKKELING, EEN PIJLER VAN DE LUCHTHAVENSTRATEGIE	11
	7.1 De milieustrategie van de luchthaven	11
	7.2 De menselijke en sociale initiatieven	14
8	DE EVOLUTIE VAN DE WERKGELEGENHEID BINNEN BSCA	16
9	EEN LUCHTHAVEN VOOR IEDEREEN	17
	9.1 In het hart van de interacties	17
	9.2 De luchthaven op sociale media	18
	9.3 Gegevensbescherming	18
10	TERUGBLIK OP 2025	19
	10.1 Sensibiliseringscampagne tegen agressie tegenover het personeel	19
	10.2 Nieuw in de terminal	19
	10.3 Focus op onze parkings	24
	10.4 De uitstappen van Charlie	25
	10.5 Een reis door de tijd	26
	CONCLUSIE	27



0_

0. WOORD VAN DE VOORZITTER VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN DE CEO

2025 was een jaar van uitdagingen en groei. Nadat Brussels South Charleroi Airport in 2024 de kaap van 10 miljoen passagiers had overschreden, stond de luchthaven voor de opdracht om haar groei verder te realiseren en op een doordachte manier voort te zetten.

2025 werd gekenmerkt door het verkrijgen van onze omgevingsvergunning. Na een procedure van meer dan twee jaar is deze belangrijke vooruitgang het resultaat van een collectieve inzet: van onze teams, onze partners, de overheden en alle stakeholders, die elk op zijn eigen manier heeft bijgedragen aan de realisatie van dit structurerende project.

Dankzij deze mobilisatie kan de luchthaven haar activiteiten voortzetten binnen een evenwichtig, duidelijk en versterkt kader, met een duidelijke focus op duurzaamheid.

De vernieuwing van onze vergunning vormt een bepalende stap voor Brussels South Charleroi Airport. Ze bevestigt het strategische belang van onze activiteit voor Wallonië en het vermogen van een regio om zich te verenigen rond een gedeelde visie, waarin economische ontwikkeling en milieueisen met elkaar worden verzoend.

Dit collectieve succes stelt de luchthaven in staat haar rol als regionale economische pijler te versterken. Meer dan 3.400 arbeidsplaatsen worden rechtstreeks op de luchthavensite gecreëerd. In totaal zijn vandaag meer dan 20.750 directe,

indirecte en geïnduceerde jobs afhankelijk van de luchthavenactiviteit — met een belangrijke impact op de lokale werkgelegenheid, sociale inclusie en economische vitaliteit van de regio, ten voordele van de hele gemeenschap.

In 2025 behaalde Brussels South Charleroi Airport bovendien niveau 4+ van de Airport Carbon Accreditation, toegekend door ACI Europe aan BSCA voor haar koolstofstrategie, de actieve betrokkenheid van haar partners en de compensatie van haar resterende uitstoot.

Met 11,2 miljoen passagiers was 2025 een intens en uitdagend jaar voor onze operationele teams. We hebben periodes van grote druk gekend, waarbij de passagierservaring onder druk kwam te staan. Toch heeft onze luchthaven die uitdagingen het hoofd kunnen bieden door menselijke en technische middelen in te zetten, zodat passagiers comfortabel en veilig konden reizen, ondanks de gebruikelijke drukte tijdens vakantieperiodes. De eerste verbeteringen werden zichtbaar vanaf september en tijdens de herfstvakantie. Dankzij de inzet en het professionalisme van onze medewerkers, maar ook van onze partners, is de passagierservaring verbeterd.

BSCA is immers een echt ecosysteem. Eén grote familie: een luchthaven met een menselijk karakter die we warm en gastvrij willen houden. Dat is onze dagelijkse uitdaging: ervoor zorgen dat iedereen zich goed voelt, zowel medewerkers als passagiers, en hun loyaliteit versterken. Daarom bouwen we verder op onze troeven, zoals ons uitgebreide netwerk van 130 bestemmingen (waarvan een vijftigtal exclusief vanuit België), onze vlotte bereikbaarheid en de aantrekkelijke tarieven van onze luchtvaartmaatschappijen. Daarnaast beschikken we over

een bijzonder uitgebreid commercieel aanbod, met tal van eetgelegenheden voor ieders smaak en een ruime Duty Free-zone. Onze luchthaven beschikt eveneens over een aangename plaza die voor iedereen toegankelijk is vóór of na de vlucht, evenals over een terras met uitzicht op de landingsbaan.

Het jaar 2025 en het begin van 2026 stonden ten slotte ook in het teken van een volledige vernieuwing van het Directiecomité, te beginnen met een nieuwe CEO, Christophe SEGAERT, in juni 2025, een COO, Nicolas CHARLUTEAU, en een CFO, Jan-Willem DE GROOT, in september, een CIO, Patrick VAN EST, en een Secretary General & Chief Legal Officer, Céline SEGGAÏ, in januari 2026, en onze Chief Human Resources Officer, Nathalie DEGROOTE, in maart 2026.



O_

De komende maanden beloven echter uitdagend te worden. Eind 2025 stelde de aankondiging van de verhoging van de federale instapbelasting, verschuldigd door de luchtvaartmaatschappijen (gelukkig heeft de Waalse Regering de door de Stad Charleroi ingevoerde gemeentebelasting geannuleerd), tal van investeringen ter discussie, met name die ten voordele van de passagierservaring, maar ook de socio-economische rol van de luchthaven, die tot de tien grootste werkgevers van de regio Charleroi behoort. Indien deze maatregel bevestigd of zelfs maar gedeeltelijk behouden zou worden, zou dit een blijvende impact hebben op de toekomst en de groei van de luchthaven.

In afwachting daarvan zullen wij alles in het werk stellen om al onze passagiers warm te onthalen en al onze medewerkers een aangename werkomgeving te bieden. De luchthaven van Charleroi vervult een belangrijke sociale rol door vliegreizen betaalbaar en toegankelijk te maken en doelgroepen die daar vaak van uitgesloten zijn de kans te bieden om te ontsnappen aan de dagelijkse routine en nieuwe horizons te ontdekken.

Dank aan onze passagiers voor hun hernieuwde vertrouwen en aan onze medewerkers en partners die de luchthaven elke dag opnieuw doen leven. Onze luchthaven. Uw luchthaven.



Christophe SEGART
CEO



Gilles SAMYN
Voorzitter van de
Raad van Bestuur

1

AANDEELHOUDERSCHAP

Het aandeelhouderschap van Brussels South Charleroi Airport S.A. is als volgt samengesteld:

AANDEELHOUDERS	AANTAL AANDELEN	PARTICIPATIE
SOWAER (Société wallonne des Aéroports)	7.774	35,87%
SAMBRINVEST S.A.	2.966	13,68%
IGRETEC	359	1,66%
SABCA S.A.	103	0,48%
BELGIAN AIRPORT S.A.	10.473	48,32%
Totaal aantal aandelen	21.675	100%



2_

DE RAAD VAN BESTUUR

De Raad van Bestuur van Brussels South Charleroi Airport S.A. is als volgt samengesteld:

Voorzitter:



**Gilles
SAMYN**

Bestuurders:



**Alain
BELOT**



**Stéphane
BURTON**



**Giovanni
CURTOLO**

Regeringscommissaris:



**Samuel
SAELENS**

Vicevoorzitters:



**Marc
DENEVE**



**Vincent
DEBRUYNE**



**Virginie
DUFRASNE**



**Grégoire
DUPUIS**



**Thierry
HUBERT**



**Massimo
MEROLA**



**Monica
SCARPA**



**Matteo
TESTA**



**Nastasja
WARTEL**

De heer **Thierry HUBERT** heeft de heer **Bernard GUSTIN** opgevolgd als vicevoorzitter.

Mevrouw **Virginie DUFRASNE** volgde mevrouw **Claude MELEN** op als bestuurder.

3_

HET DIRECTIETEAM

In 2025 onderging het Directieteam van Brussels South Charleroi Airport S.A. belangrijke veranderingen. Naast de komst van de nieuwe CEO, Christophe SEGAERT, in juni, sloten verschillende nieuwe directeurs zich aan bij het team om een vrijwel volledig vernieuwd Directiecomité te vormen. Dit comité werd voorgesteld tijdens een intern evenement met de naam “Op koers naar de toekomst”, waaraan in oktober 2025 ongeveer 200 medewerkers van BSCA deelnamen. Dit evenement stond symbool voor de nieuwe bedrijfscultuur die transparantie, uitwisseling en openheid centraal stelt. Het zal voortaan twee keer per jaar plaatsvinden om de projecten en uitdagingen van elke directie toe te lichten.

Op 1 januari 2026 bestaat de Directie van Brussels South Charleroi Airport S.A. uit de volgende directeurs:



Christophe SEGAERT
Chief Executive Officer



Céline SEGGAÏ
Secretary General & Chief
Legal Officer



Nicolas CHARLUTEAU
Chief Operations Officer



Jan-Willem DE GROOT
Chief Financial Officer



Camillo BOZZOLO
Chief Commercial Officer



Didier LORENT
Chief Human Resources
Officer a.i. (van 1 september
2015 tot 15 april 2026)



Nathalie DEGROOTE
Chief Human Resources
Officer (vanaf 16 maart
2026)



Patrick VAN EST
Chief Information Officer

4_

2025 IN ENKELE KERNCIJFERS

Omzet:

van 126.859.889€
in 2024

naar **139.196.859€**
in 2025,

een stijging van
+9,7%

EBITDA:

van 28.636.560€
in 2024

naar **25.165.339€**
in 2025,

een daling van
-12,1%

Nettoresultaat:

van 21.411.568€
in 2024

naar **16.609.981€**
in 2025,

een daling van
-22,4%

Investerings:

11.305.985€

Meer dan **200** bestemmingen
(130 rechtstreekse
+ 90 onrechtstreekse bestemmingen),
waarvan
59 exclusieve bestemmingen
vanuit België.

879
rechtstreekse medewerkers

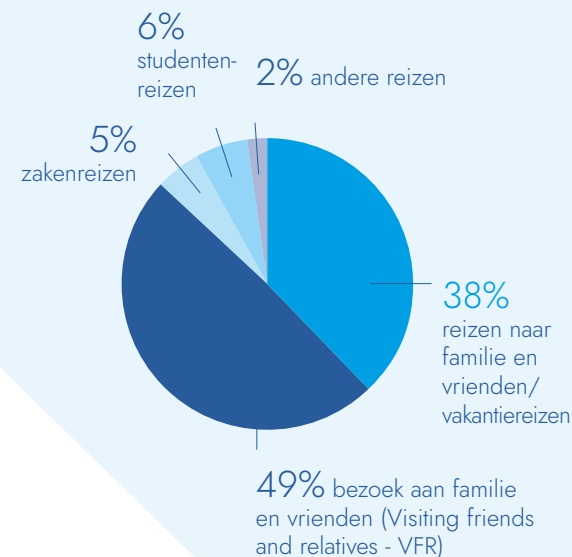
88%
bezettings-
graad

31
landen
bediend

11.256.026

passagiers, een stijging van

+7% ten opzichte van 2024



5 luchtvaartmaatschappijen

1 **RYANAIR**

waaronder **BUZZ** **Laudamotion** **MALTA AIR**

2 **WIZZ**
wizzair.com

3 **PEGASUS**

4 **AIR CORSICA**

5 **VOLOTEA**

5_

DYNAMISCHE GROEI IN EEN ONZEKERE CONTEXT

Brussels South Charleroi Airport kende in 2025 een evenwichtige groei dankzij het vertrouwen van de passagiers, maar ook van haar partners, in het bijzonder de luchtvaartmaatschappijen actief op de luchthaven van Charleroi.

In 2025 verwelkomde Brussels South Charleroi Airport **11.256.026 passagiers**, een stijging van 7% ten opzichte van 2024, ondanks zeven interprofessionele stakingen die gevolgen hadden voor ongeveer 180.000 passagiers (in totaal), die niet konden vertrekken of landen op onze luchthaven.

De bezettingsgraad van de vluchten op Brussels South Charleroi Airport bedraagt gemiddeld ongeveer **85%**.

Passagiers kozen de luchthaven van Charleroi om hun familie terug te zien, op vakantie te vertrekken of een zakelijke bijeenkomst in het buitenland bij te wonen.

De **populairste** bestemmingslanden bij onze passagiers in 2025 waren de volgende:

1. Italië

2. Spanje

3. Frankrijk

4. Roemenië

5. Marokko

In de loop van 2025 werden **8** nieuwe bestemmingen toegevoegd aan de rechtstreekse vluchten vanuit Brussels South Charleroi Airport, waarmee de positie van Charleroi als Belgische referentieluchthaven voor Europese bestemmingen verder werd versterkt. Een vijftigtal bestemmingen zijn bovendien exclusief beschikbaar vanaf de luchthaven van Charleroi.

Ryanair breidde haar aanbod vanuit de luchthaven van Charleroi uit met vier nieuwe bestemmingen: Salerno (Italië) vanaf 31 maart 2025, Katowice (Polen) vanaf 1 april 2025, Volos (Griekenland) vanaf 2 mei 2025 en Newcastle (Engeland) vanaf 26 oktober 2025. In totaal worden er 115 routes vanuit Charleroi geëxploiteerd.

Wizzair, al meer dan 20 jaar aanwezig op de luchthaven van Charleroi, introduceerde op zijn beurt in 2025 twee nieuwe Roemeense bestemmingen. Zo wordt Boekarest Băneasa bediend sinds 26 oktober 2025 en Suceava sinds 16 december 2025.

Pegasus, dat al talrijke dagelijkse verbindingen naar Istanbul (Turkije) aanbiedt, voegde vanaf 4 april 2025 Antalya (Turkije) toe aan zijn aanbod vanuit de luchthaven van Charleroi. Het netwerk van Pegasus biedt bovendien toegang tot tal van bestemmingen in Egypte en de Verenigde Arabische Emiraten via een tussenstop in Istanbul. Zo krijgen de passagiers van de luchthaven van Charleroi een nog uitgebreider aanbod.

Volotea, dat tijdens het zomerseizoen al Nice (Frankrijk) aanbood, breidde zijn aanbod in Frankrijk vanaf 21 februari 2025 uit met Bordeaux, met 2 vluchten per week. De inaugurele vlucht werd feestelijk verwelkomd op de luchthaven van Charleroi met een fotosessie met de bemanning en de passagiers.

Air Corsica biedt nog steeds 4 bestemmingen op Corsica aan, namelijk Ajaccio, Bastia, Figari en Calvi, en dit tijdens het zomerseizoen. Nieuw in 2025 was dat de Corsicaanse luchtvaartmaatschappij haar vluchten naar Bastia en Ajaccio verlengde tijdens de herfst en een deel van de winter (tot begin januari 2026).

Nieuwe bestemmingen



Ryanair

1. Salerno (Italië)
2. Katowice (Polen)
3. Volos (Griekenland)
4. Newcastle (Engeland)

Wizzair

5. Boekarest Băneasa (Roemenië)
6. Suceava (Roemenië)

Pegasus

7. Antalya (Turkije)

Volotea

8. Bordeaux (Frankrijk)

6_

DE HERNIEUWING VAN DE MILIEUVERGUNNING VAN BSCA

Brussels South Charleroi Airport heeft op 22 juli 2025 van de Waalse Regering zijn omgevingsvergunning verkregen voor een duur van 20 jaar. Een vergunning die een evenwicht vormt tussen economische, sociale en milieubelangen.

Deze beslissing bevestigt de strategische rol van de luchthaven in Wallonië. Ze vormt een belangrijke mijlpaal voor de luchthaven, die haar activiteiten voortaan kan verderzetten binnen een verduidelijkt en versterkt kader, terwijl zij tegelijk aansluit bij een beleid van milieubewustzijn en duurzame ontwikkeling.

Deze vergunning vormt de bekroning van een langdurig proces van overleg en evaluatie, opgestart in 2023, met inbegrip van een diepgaande **milieueffectenstudie** en een ruime **openbare raadpleging**. Ze is eveneens het resultaat van een belangrijke collectieve inspanning, zowel intern als in samenwerking met externe partners.

Brussels South Charleroi Airport verwelkomt de erkenning door de autoriteiten van het geleverde werk en is momenteel bezig met de uitrol van het nieuwe exploitatiekader, met name op het vlak van het **beheer van nachtelijke terugvluchten** en de **beperking van geluidshinder**.

Het doel is de luchthaven in staat te stellen haar ontwikkeling en de uitvoering van haar Master Plan voort te zetten **met naleving van de milieunormen**, terwijl de hinder zoveel mogelijk wordt beperkt. BSCA verbindt zich er eveneens toe alles in het werk te stellen om alle vergunningsvoorwaarden binnen de opgelegde termijnen na te leven, en dit in overleg met de betrokken instellingen en onder toezicht van de technische ambtenaar.

De vernieuwing van de omgevingsvergunning stelt de luchthaven eveneens in staat haar rol als **regionale economische pijler** te versterken. Meer dan **3.400 jobs** worden rechtstreeks op de luchthavensite gecreëerd. In totaal zijn vandaag meer dan **20.750 directe, indirecte en geïnduceerde jobs** afhankelijk van de luchthavenactiviteit — met een belangrijke impact op de lokale werkgelegenheid, sociale inclusie en economische vitaliteit van de regio.

Brussels South Charleroi Airport bevestigt opnieuw zijn ambitie om zich verder te ontwikkelen binnen een milieubewust kader en de technologische innovaties van de sector te begeleiden om de geluids- en milieu-impact van de activiteiten geleidelijk te verminderen.

Op 31 december waren nog 5 beroepen hangende bij de Raad van State. De auditeur van de Raad van State moet nog verslag uitbrengen over de wettigheid van de beslissing.



7_

DUURZAME ONTWIKKELING, EEN PIJLER VAN DE LUCHTHAVENSTRATEGIE

7.1 De milieustrategie van de luchthaven

Geconfronteerd met de huidige milieu-uitdagingen integreren wij milieuaspecten volledig in onze activiteiten. Het doel is onze impact op het milieu te minimaliseren en tegelijk onze inzet voor duurzame ontwikkeling over de volledige luchthavensite voort te zetten. Wij erkennen de rol die wij spelen bij het beschermen van het milieu en de levenskwaliteit van toekomstige generaties.

Wij verbinden ons ertoe om:

- ✓ Alle toepasselijke milieureglementeringen en onze nalevingsverplichtingen te respecteren;
- ✓ Milieucriteria te integreren in al onze processen en strategische beslissingen;
- ✓ Al onze medewerkers, leveranciers, passagiers en partners op te leiden, te sensibiliseren en te informeren;
- ✓ Milieu-innovatie te bevorderen;
- ✓ Rekening te houden met de milieu-impact gedurende de volledige levenscyclus van onze infrastructuur, diensten en activiteiten.

Om dit te bereiken, heeft BSCA 8 grote strategische pijlers ontwikkeld:



De uitstoot van CO₂, vervuulende gasen en fijnstof verminderen



Regen- en afvalwater efficiënt behandelen



Het energieverbruik verminderen en groene energie stimuleren



Verontreinigde bodems saneren



Afval verminderen, verwerken en recycleren



De geluidshinder voor omwonenden beperken



De biodiversiteit op en rond de site bevorderen



Alternatieven voor fossiele brandstoffen aanmoedigen

Via haar milieubeleid stelt BSCA zich op middellange termijn (**horizon 2030**) tot doel om:

- ✓ Haar rechtstreekse uitstoot met minstens 90% te verminderen;
- ✓ De resterende residuele uitstoot te neutraliseren via koolstofcompensatieprojecten;
- ✓ Haar totale CO₂-uitstoot (rechtstreeks en onrechtstreeks) met minstens 25% te verminderen.

Op langere termijn (**doelstelling 2050**) streven wij ernaar om:

- ✓ Bij te dragen aan de vermindering van onze totale uitstoot tot netto nul CO₂-uitstoot via koolstofcompensatieprojecten voor de residuele uitstoot (Net Zero 2050);
- ✓ De transitie van de luchtvaartsector naar CO₂-neutraliteit te bevorderen en te ondersteunen;
- ✓ Onze partners te ondersteunen in hun traject naar die neutraliteit.

ACTIES UITGEVOERD IN DE LOOP VAN 2025

Persconferentie over de operationele tests met duurzame vliegtuigbrandstof

Wizz Air, Airbus, Moeve en Brussels South Charleroi Airport organiseerden op 16 januari 2025 een gezamenlijke persconferentie om het succes aan te kondigen van de operationele tests met duurzame vliegtuigbrandstof (SAF – Sustainable Aviation Fuel). Dit vormt een cruciale stap richting de decarbonisering van de luchtvaart na de invoering van de Europese ReFuel EU Aviation-wetgeving, die vanaf 1 januari 2025 een minimumaandeel SAF oplegt voor vluchten die vertrekken vanuit luchthavens binnen de Europese Unie. De luchthaven van Charleroi toont leiderschap door infrastructuur en partnerschappen te ontwikkelen die een grootschaliger gebruik van SAF mogelijk maken.

BSCA is verheugd dat Wizz Air de luchthaven heeft gekozen voor deze tests. De integratie van SAF in vliegtuigbrandstof is een realiteit waaraan elke luchtvaartmaatschappij die vanuit een Europese luchthaven opereert, zal moeten voldoen. Op de luchthaven van Charleroi willen wij het gebruik ervan aanmoedigen om tegemoet te komen aan het Europese mandaat. Daarom werkt BSCA niet alleen aan een financiële stimulans voor luchtvaartmaatschappijen, maar heeft het zich ook aangesloten bij SOWAER en de Waalse Regering om de mogelijke uitrol van een SAF-productie-eenheid in Wallonië te faciliteren — een belangrijke stap richting een duurzame toekomst voor de luchtvaartsector.



Dag van de Grote Schoonmaak 2025

In maart 2025 zette BSCA zich opnieuw in voor de Grote Schoonmaak van Wallonië, georganiseerd door Be WaPP, samen met IGRETEC en SSP France Belgique Luxembourg. Gewapend met handschoenen, fluohesjes en grijpstokken trokken ongeveer twintig collega's rond de luchthaven op pad om zoveel mogelijk afval in te zamelen en actief bij te dragen aan de netheid in onze regio. Dit jaar werd ongeveer 1 ton afval opgehaald.

Dit soort acties wordt uitgevoerd door een team van vrijwillige medewerkers die zich inzetten voor milieuverantwoordelijkheid, met als missie bewustmaking rond milieukwesties te bevorderen, zowel binnen het bedrijf als bij alle actoren die op de luchthavensite actief zijn.

Het hele jaar door zet dit geëngageerde team uiteenlopende acties op, zowel collectief als individueel, om milieubewust gedrag aan te moedigen en het bewustzijn van milieuvraagstukken te versterken.

Verdeling van gepersonaliseerde drinkflessen voor de medewerkers van BSCA

In het kader van onze inzet voor een duurzamere toekomst (de « SDG's Pioneer »-certificering van UNITAR¹ en de acties van het interne team van milieuverantwoordelijke vrijwilligers) werden gepersonaliseerde drinkflessen met de naam en voornaam van elke BSCA-medewerker uitgedeeld. Over de hele site werden drinkwaterfonteinen geplaatst zodat de flessen eenvoudig kunnen worden bijgevuld. Deze actie heeft als doel het dagelijkse gebruik van plastic flessen drastisch te verminderen.

¹ Deze certificering, toegekend door het Instituut van de Verenigde Naties voor Opleiding en Onderzoek (UNITAR – United Nations Institute for Training and Research) en ondersteund door de Kamer van Koophandel en Industrie (CCI Henegouwen), erkent en ondersteunt concrete initiatieven ten voordele van duurzame ontwikkeling en sociale inclusie, in lijn met de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de Verenigde Naties (VN).



7_

Plaatsing van automaten met gezonde snacks

Sinds mei 2025 worden gezonde snacks via 15 snackautomaten ter beschikking gesteld aan het personeel, met als doel gezondere eetgewoonten aan te moedigen. Deze actie maakt deel uit van de initiatieven die werden ingevoerd in het kader van het behalen van de « SDG's Pioneer »-certificering van UNITAR.



Installatie van sorteerafvalbakken

Sinds september 2025 worden nieuwe afvaleilanden met duidelijke visuals geïnstalleerd in de terminals T1/T2 en in de kantoren. Deze vervangen de oude afvaleilanden en omvatten vier afzonderlijke afvalbakken:

- Bioafval;
- Papier en karton;
- PMD;
- Restafval.



Campagne voor analyse van de luchtkwaliteit in de werkzones nabij vliegtuigen

In het kader van de opvolging van het gezondheidstoezicht op werknemers die actief zijn aan airside, heeft onze preventieel een nieuwe campagne gevoerd om de luchtkwaliteit in de werkzones nabij vliegtuigen te analyseren.

Deze aanpak heeft als doel de blootstelling van medewerkers aan fijnstof, vluchtige organische stoffen (VOS) en polycyclische aromatische koolwaterstoffen (PAK's) te evalueren, en ervoor te zorgen dat de gemeten concentraties binnen de grenzen van beroepsmatige blootstelling blijven.

De teams die bij deze campagne betrokken waren, waren met name het tarmacpersoneel en de tankdiensten, aangezien zij de werknemers zijn die het meest worden blootgesteld.

Na analyse van de resultaten blijken wij onder alle grenswaarden voor beroepsmatige blootstelling te blijven voor alle geanalyseerde stoffen.

DUURZAME GEMEENSCHAPPEN

De luchthaven van Charleroi onderscheidt zich al door haar ISO14001-certificeringen, haar deelname aan het Airport Carbon Accreditation-programma (ACA), de erkenning van haar inspanningen ten voordele van de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's), evenals haar actieve betrokkenheid bij toekomstige reglementaire trajecten zoals de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) of de Europese wetgeving rond greenwashing.

In september behaalde Brussels South Charleroi Airport niveau 4+ binnen Airport Carbon Accreditation en schaarde zich daarmee bij de 76 meest vooruitstrevende luchthavens ter wereld op het vlak van koolstofbeheer. Deze erkenning is geen eindpunt, maar wel een belangrijke mijlpaal op weg naar net zero.

De luchthaven heeft de ambitie om haar eigen uitstoot te verminderen en luchtvaartmaatschappijen en partners te begeleiden in hun energietransitie, met name bij het gebruik van SAF, waterstof en andere alternatieve brandstoffen.



7_

7.2 De menselijke en sociale initiatieven

TWEDE EDITIE VAN HET STEUNPROGRAMMA

Voor Brussels South Charleroi Airport is het belangrijk om lokale en regionale organisaties te ondersteunen die projecten realiseren die waarden uitdragen die ook de onze zijn, namelijk vertrouwen, respect en engagement. Zo werd ongeveer een jaar geleden dit ondersteuningsprogramma opgezet.

Na een succesvolle eerste editie, waarbij aan 6 projecten een financiële bijdrage kon worden toegekend, lanceerde de luchthaven een nieuwe editie gebaseerd op de volgende 3 strategische pijlers: sport, cultuur en ondersteuning van jongeren.

Er werd een preselectie georganiseerd op basis van met name toelatingscriteria die overeenstemmen met de duurzameontwikkelingsdoelstellingen van de « SDG's Pioneer »-certificering van UNITAR.

De voorgeselecteerde projecten werden vervolgens voorgesteld aan een jury van professionals uit de betrokken sectoren.

In totaal werden tien verenigingen actief in sport, cultuur en jeugdhulp geselecteerd om financiële steun van BSCA te ontvangen, voor een totaalbedrag van €50.000, verdeeld over de verschillende projecten. De luchthaven heeft zich er eveneens toe verbonden om de voortgang van deze projecten, waarin zij sterk gelooft, op te volgen.

DE LAUREATEN:

Charleroi Volley: De vereniging heeft als doel lichaamsbeweging in het algemeen en meer bepaald volleybal en beachvolleybal te promoten.

Atelier M: Het Freebike-project heeft als doel sport en zachte mobiliteit bij jongeren in Charleroi aan te moedigen door hen toegang te geven tot fietsen en helmen.

Debjarun: De Debjarun Academy heeft als doel sport, en meer bepaald atletiek, te promoten door een totaalbegeleiding voor lopers aan te bieden.

Marchienne Babel: Het project heeft als doel de buurtbewoners van de site van de « Zabattoirs », gelegen langs de Eau d'Heure, te mobiliseren en hen bewust te maken van de hinder- en vervuilingproblemen waarmee de site geconfronteerd wordt.

Circomédie: Het project heeft als doel een evenement voor te bereiden en te organiseren dat verschillende artistieke disciplines samenbrengt en collectief wordt opgevoerd op de site van de voormalige abdij van Soleilmont.

Drie jeugdhuizen (Maison de Jeunes de Couillet, Centre de Loisirs Actifs L'Eveil en Maison de Jeunes Case Départ) zodat jongeren kunnen deelnemen aan een culturele uitstap.

Alternative 21 – Projet Fracasse: Fracasse is een inclusief muziekproject dat jongeren met een verstandelijke beperking/autisme of zonder beperking de mogelijkheid biedt om hun creativiteit verder te ontwikkelen en hun behoefte om zich te uiten te bevorderen.

Opération Papa Noël / Pôle Nord: De belangrijkste missie bestaat erin kinderen met Kerstmis te verwennen door de bevolking te mobiliseren, voornamelijk via peterschap.



7_

HUMANITAIRE PROJECTEN

In overeenstemming met haar ondersteuningsbeleid ondersteunt BSCA humanitaire projecten.

De luchthaven hecht veel belang aan het ondersteunen van verenigingen die aansluiten bij haar waarden. Daarom worden in de terminals T1 en T2 donatieboxen ter beschikking gesteld van verenigingen.

In de loop van 2025 is de luchthaven van Charleroi er trots op dat zij de vzw « Les 4 pattes en détresse » heeft kunnen ondersteunen. Deze vereniging heeft als doel oudere katten en honden, dieren met een handicap, zieke dieren of dieren die als onadopteerbaar worden beschouwd, te redden en hen een waardig en gelukkig leven te bieden.

Aangezien kunst en cultuur eveneens een essentiële plaats innemen binnen de luchthaven, worden er regelmatig tentoonstellingen van kunstenaars georganiseerd in verschillende ruimtes, waardoor getalenteerde kunstenaars uit de regio in de kijker worden gezet.

In de loop van 2025 kregen de muren van de ruimte The Lounge in terminal T1 en van de Business Executive Aviation Terminal nieuwe kunstwerken die passagiers vóór het instappen konden bewonderen. De kunstenaars Lau VAGO, Veronica BARCELONA, Fabrizio PROSPERI, Aurore VANHEMELEN, Herman DELBOSQUE, Cédric BRION x François GRIMOIN (Maria LO CIGNO), Muriel GÉRARD, Gilles BAEYENS en Vilson BIÇAKU stelden zo hun werken tentoon.

Schilderijen, sculpturen, tekeningen... Kunstenaars uit alle disciplines zijn welkom om hun talenten te tonen in de verschillende ruimtes op de luchthaven.



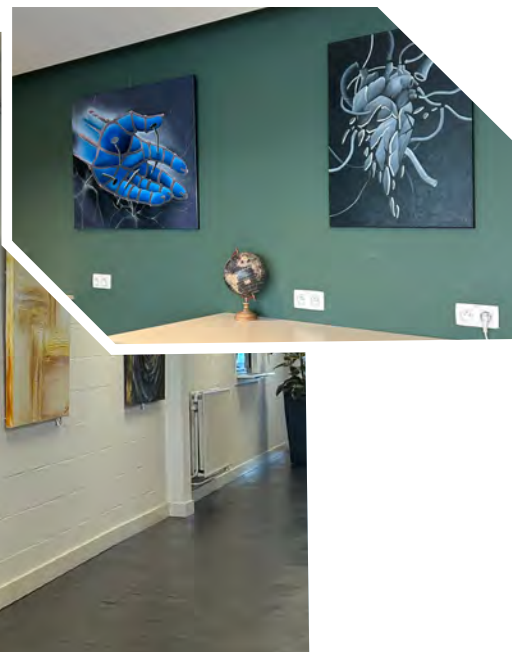
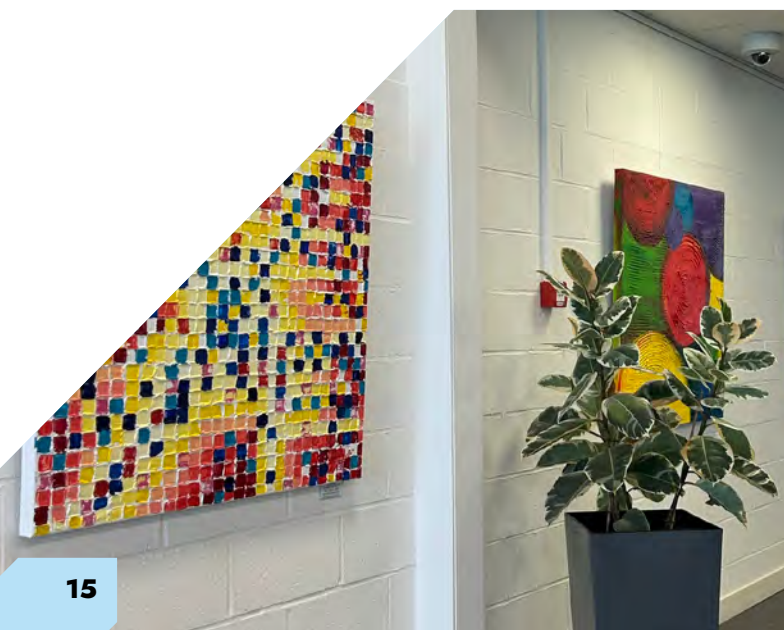
RUN & WALK

In oktober 2025 organiseerde BSCA zijn eerste Run & Walk in en rond het Domaine du Bois Lombut, dat uitzonderlijk voor de gelegenheid toegankelijk werd gemaakt.

Dit evenement, volledig in het teken van sport, welzijn en saamhorigheid, bracht de luchthavengemeenschap samen rond een gezellige activiteit die voor alle niveaus toegankelijk was.

Voor de lopers stonden één, twee of drie lussen van 4 km op het programma, terwijl de wandelaars werden begeleid door burggraaf Louis LE HARDY DE BEAULIEU tijdens een begeleide wandeling van 2 km.

Deze dag kadert eveneens binnen het engagement van de luchthaven voor een duurzamere toekomst, in lijn met de « SDG's Pionier »-certificering van UNITAR en de promotie van de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de VN.



8_

DE EVOLUTIE VAN DE WERKGELEGENHEID BINNEN BSCA

In 2025 is de werkgelegenheid binnen BSCA gestegen: 141 nieuwe medewerkers traden bij het bedrijf in dienst.

Het gemiddelde aantal medewerkers bedroeg **879** personen in 2025.

In totaal werden op 31 december 2025 **702** actieve voltijdsequivalenten geteld op de luchthaven (tegenover **780** voltijdsequivalenten onder contract – het verschil wordt verklaard door arbeidsongevallen en langdurige ziekte, loopbaanonderbrekingen, vrijstellingen en zwangerschapsverlof).



9_

EEN LUCHTHAVEN VOOR IEDEREEN

9.1 In het hart van de interacties

Met 11,2 miljoen passagiers per jaar hecht BSCA veel belang aan multichannel communicatie om een breder publiek te bereiken en tegemoet te komen aan de verwachtingen van alle passagiers, maar ook van al haar stakeholders en luchtvaartliefhebbers.

Op het vlak van persrelaties werden, naast de talrijke aanvragen en vragen die door de communicatiedienst werden behandeld, een tiental persberichten verspreid naar een ruime databank van journalisten in België, met als doel het grote publiek indirect te informeren over de activiteiten en actualiteit van de luchthaven.

Daarnaast werden drie persconferenties georganiseerd, waaronder één over SAF in samenwerking met Wizz Air, ACI Europe, Airbus en Moeve (zie punt 6.1).

Om een goede band te houden met zowel passagiers als partners, nieuwe samenwerkingen aan te gaan en te experimenteren met nieuwe technologieën, is BSCA op pad gegaan om het publiek en zijn partners te ontmoeten. We hebben deelgenomen aan allerlei evenementen om de luchthaven en zijn activiteiten onder de aandacht te brengen, nuttige nieuwigheden voor ons bedrijf te ontdekken en ervaringen uit te wisselen met andere luchthavens.



Hieronder een niet-uitputtende lijst:

- 16/01/2025: **New Year's Reception ABTO** (Association of Belgian Travel Organisers), een B2B-netwerkmoment met professionals uit de sector;
- 24/01/2025: **Tourissima Lille**, een B2C-vakantiebeurs die toeristische operatoren en luchtvaartmaatschappijen samenbrengt;
- 03-05/02/2025: **Connect Aviation** (Girona — Spanje), een B2B-netwerkevenement met luchtvaartmaatschappijen;
- 19/03/2025: **AYA Energy - Unlock the power of batteries in your energy strategy**;
- 20-21/03/2025: **ACI Communication Forum** (Athene, Griekenland), een evenement dat communicatiemedewerkers van Europese luchthavens samenbrengt om best practices uit te wisselen;
- 24-27/03/2025: **Belgian Travel Congress** in Montenegro, jaarlijks congres van professionals uit de Belgische toerismesector, georganiseerd door UPAV en VVR, waarbij experts, reisagentschappen en besluitvormers uit de reisector samenkomen voor inspirerende conferenties, workshops en B2B-ontmoetingen;
- 08-10/04/2025: **Routes Europe** (Sevilla, Spanje), een B2B-netwerkevenement met luchtvaartmaatschappijen;
- 08-09/04/2025: **Passenger Terminal Expo** Expo (Madrid, Spanje), een vakbeurs om leveranciers uit de sector te ontmoeten;
- 05-06/06/2025: **UAF Meeting** (Le Touquet, Frankrijk) met een tussenkomst van BSCA tijdens het panel « What benefit can regional eFuel projects offer to you and the region? »;
- 16-17/10/2025: **ACI Communication Forum** (Madrid, Spanje), een evenement dat communicatiemedewerkers van Europese luchthavens samenbrengt om best practices uit te wisselen;
- 25-28/10/2025: **Airport Council International-World Annual General Assembly** (ACI-WAGA) (Toronto, Canada), de grootste internationale bijeenkomst van luchthavenbestuurders, waar discussiethema's worden gepresenteerd die de ontwikkeling van de luchthavenindustrie vormgeven;
- 17/11/2025: **Workshop BT EXPO** — Belgium Travel Expo (Nijvel), de grootste B2B-beurs van België voor professionals uit de toerisme- en MICE-sector;
- 9/12/2025: **Intysify's Green Talk - Managing ESG Risks**.

9.2 De luchthaven op sociale media

De luchthaven van Charleroi is zeer actief op sociale media, waar tips, bestemmingsideeën, activiteiten, diensten en praktische informatie worden gedeeld om passagiers te begeleiden en nieuwe reizigers aan te trekken.

De luchtvaartsector blijft tot de verbeelding spreken en wij hechten er veel belang aan om prachtige beelden te delen die op en rond de landingsbaan zijn vastgelegd. Daarnaast zetten wij ook onze partnerschappen en milieu-initiatieven in de kijker

Aantal abonnees/followers op 31.12.2025 :

- Facebook : **52.669**
- LinkedIn : **11.873**
- Instagram : **33.338**

Top 5 van de publicaties op Facebook in 2025 in termen van bereik:

1. Bommelding op de landingsbaan/sluiting van de landingsbaan en onderbreking van de operaties op 13 mei 2025
2. Wegenwerken die de bereikbaarheid van de luchthaven beïnvloedden op 31 juli 2025
3. Oproep tot kandidaturen/teruggave van door de veiligheidsdienst geconfisqueerde goederen op 1 mei 2025
4. Een minuut met Loïc, luchthavenbrandweerman, op 4 mei 2025
5. Zondagsfoto van een G4S-agent, prachtige zonsopgang vanaf de landingsbaan op 23 maart 2025



9.3 Gegevensbescherming

In 2025 ontving de Functionaris voor Gegevensbescherming **177** verzoeken tot uitoefening van rechten op gegevenswissing en informatie.

Tussen oktober en december 2025 werd intern een **sensibiliseringscampagne** rond de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) gelanceerd.

Het doel van deze campagne is om alle medewerkers van de luchthaven te helpen de principes van de AVG beter te begrijpen, dagelijks de juiste gewoontes toe te passen en hun collectieve verantwoordelijkheid voor de bescherming van persoonsgegevens en informatiebeveiliging te versterken.

De campagne omvatte onder meer wekelijks toegankelijke inhoud (video's, quizzen, infografieken), praktische tips aangepast aan elke dienst, nuttige herinneringen om de meest voorkomende fouten te vermijden en een speelse toets om de kennis te testen.

In de loop van 2026 zal een nieuwe campagne rond informatiebeveiliging worden georganiseerd.

Overeenkomstig de camerawet werd **de aangifte bij de FOD Binnenlandse Zaken** in juni 2025 uitgevoerd.

Het is eveneens essentieel om een hoog niveau van vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid van gegevens te waarborgen. Daarom is BSCA voortdurend op zoek naar verbeteringen op het gebied van bescherming tegen cybercriminaliteit.

Momenteel zijn **1,5 miljoen** passagiers geregistreerd in de databank van de luchthaven via een platform voor het beheer van passagierscontactgegevens: het Data Management Platform (DMP). Dit platform stelt BSCA in staat haar passagiers gericht aan te spreken en een sterke band met hen op te bouwen via maandelijks verzonden nieuwsbrieven en door het invoeren van een loyaliteitsprogramma.

10_

TERUGBLIK OP 2025

10.1 Sensibiliseringscampagne tegen agressie tegenover het personeel

In 2025 registreerde Brussels South Charleroi Airport 55 fysieke en/of verbale agressies tegen haar personeel, evenals talrijke andere agressies tegen medewerkers van haar partners.

Geconfronteerd met de toename van onbeleefd gedrag en geweld, lanceerde de luchthaven in 2025 een sensibiliseringscampagne gericht op passagiers om het belang van respect voor medewerkers en partners te benadrukken. Zij zorgen elke dag voor de goede werking van de luchthaven en stellen alles in het werk om een vlotte, veilige en aangename reis voor iedereen te garanderen.

Onder de slogan « We Work for you » wordt de campagne onder meer zichtbaar via affiches op strategische plaatsen in de terminal en via goodies voor passagiers en luchthavenmedewerkers. Deze campagne kadert eveneens in een ruimere ambitie: het terreinwerk valoriseren, psychosociale risico's voorkomen en van de luchthaven een plaats van respectvolle uitwisselingen maken.

Naast de campagne organiseert de luchthaven opleidingen in conflictbeheer voor haar personeel, zodat zij gepast kunnen reageren op agressie. Daarnaast werd een moreel ondersteuningssysteem opgezet via een gespecialiseerd team bij incidenten.

10.2 Nieuw in de terminal

INGEBRUIKNAME VAN DE E-GATES EN HET EUROPESE SYSTEEM ENTRY-EXIT SYSTEM (EES)

In 2025 heeft Brussels South Charleroi Airport, in samenwerking met zijn interne partners, verschillende diensten ingevoerd om het leven van zijn passagiers te vergemakkelijken.

Zo werden in juni 2025 **E-Gates** in gebruik genomen, automatische grenscontrolepoorten, bij de extra-Schengen-grenscontroles. De E-Gates staan onder toezicht van politieagenten en worden afhankelijk van de drukte geopend. Ze maken het mogelijk om de passagiersstromen vlotter te laten verlopen en bieden een alternatief voor handmatige controles.

Ook ter hoogte van de paspoortcontroles wordt het nieuwe Europese systeem **Entry/Exit System (EES)** sinds 12 oktober 2025 geleidelijk uitgerold aan de buitengrenzen van de Europese Unie, waaronder Brussels South Charleroi Airport. Dit innovatieve systeem heeft als doel de veiligheid te versterken, het beheer van reizigersstromen te verbeteren en de manuele stempeling van paspoorten geleidelijk te vervangen door een digitale registratie van in- en uitreizen binnen de Schengenzone. Het maakt een automatische controle van de naleving van de voorwaarden voor toegang en verblijf mogelijk, evenals een onmiddellijke detectie van eventuele onregelmatigheden (overschrijding van de verblijfsduur, toegangsverboden enz.).

Dankzij deze nieuwe technologie verlopen de grenscontroles sneller en efficiënter, terwijl een hoog veiligheidsniveau wordt gewaarborgd. De geleidelijke uitrol van het systeem vindt plaats over een periode van 6 maanden, met als doel de volledige invoering tegen 10 april 2026.



10_

100% DIGITAAL VOOR RYANAIR

Ook op het vlak van de check-in was er een belangrijke nieuwigheid. Sinds 12 november 2025 is de luchtvaartmaatschappij Ryanair **overgeschakeld op 100% digitale instapkaarten**.

Concreet ontvangen alle passagiers voortaan tijdens het inchecken een digitale instapkaart via de mobiele app van de luchtvaartmaatschappij. Eenmaal op de luchthaven worden reizigers uitgenodigd om hun digitale instapkaart via de Ryanair-applicatie te tonen bij de bagageafgifte, de veiligheidscontroles en aan de boardinggate. Zo wordt het papierverbruik verminderd.



NIEUWE HANDELSZAKEN BINNEN TERMINAL T1

In april 2025 werd « **L'Olivaa** », gelegen op de Plaza Princesse Astrid, vervangen door « **Chicken Fly** ». Een volledig nieuw concept, ontwikkeld door onze partner Fritapapa, dat een ruim assortiment kip aanbiedt. Hiermee wordt het horeca-aanbod op het terras uitgebreid en wordt er ingespeeld op de behoeften en verwachtingen van passagiers en hun begeleiders.



In juni 2025 konden luchthavenmedewerkers en passagiers genieten van de installatie van een tijdelijke **photobooth** tegenover « The Speakeasy » – een gelegenheid om een leuke herinnering aan BSCA vast te leggen.



Sinds september 2025 zijn er werkzaamheden aan de gang op de Plaza voor de opening van een nieuwe **Convenience store** (buurt/gemakswinkel), gepland voor het voorjaar van 2026. Deze zal de Louis Delhaize in de terminal vervangen.

Op een commerciële oppervlakte van 250 m² zal het verkoop-punt passagiers, begeleiders en medewerkers een ruim assortiment convenienceproducten aanbieden: meeneemmaaltijden, viennoiserie, zoete en hartige snacks, dranken, verse producten, reisartikelen en dagelijkse diensten.

Eveneens in september opende een handelszaak die lokale knowhow en smaken in de kijker zet haar deuren, namelijk « **By Naturalis** ». Deze winkel, gelegen aan de ingang van terminal T1, biedt verschillende lokale producten en cadeau-ideeën aan om te schenken of voor jezelf.



In november 2025 vestigde de foodtruck « **Belgian Waffle** » zich op de Plaza en biedt hij Luikse wafels aan voor een 100% Belgische gourmetpauze.



10_

BSCA VIERT CARNAVAL

Ter gelegenheid van de carnavalsvakantie brachten verklede **steltlopers animatie** in terminal T1 en op de Plaza Princesse Astrid, waardoor een feestelijke en gezellige sfeer werd gecreëerd voor de passagiers en hun begeleiders.



CAMILLE LOU OP DE LUCHTHAVEN VAN CHARLEROI

Ter gelegenheid van de release van de film « Natacha (presque) hôtesse de l'air » in april 2025 streek het productieteam in maart neer in terminal T1 om promotionele scènes voor de film op te nemen.

Camille LOU, de hoofdactrice, was aanwezig en werd vergezeld door Thomas DERMINE, burgemeester van Charleroi, bakermat van de stripreeks « Natacha ».

Tussen omroepberichten en check-ins door heeft onze favoriete « bijna » stewardess onze passagiers weten te vermaken.



INTERNATIONALE VROUWENDAG BIJ BSCA

In het kader van de Internationale Vrouwendag (8 maart) wilde BSCA deze belangrijke zaak onder de aandacht brengen.

In samenwerking met de verenigingen **Solidarité Femmes en het opvanghuis voor vrouwelijke slachtoffers van geweld**, Maison Plurielle VZW en L'Eglantier VZW, werd een affichecampagne gelanceerd in de kantoren van de luchthaven om medewerkers te informeren en te sensibiliseren.

10_



OPNAMES EN BEZOEKEN IN ONZE TERMINALS

Of het nu gaat om een fotoshoot voor een kledingmerk, een reclamespot voor onze partner Poppy of een verborgen camera van François l'Embrouille (François DAMIENS), BSCA profileert zich als een aantrekkelijke locatie voor allerlei opnames en fotoshoots.

Er worden ook opnames georganiseerd, onder meer met Télésambre, de lokale televisiezender, om onze medewerkers in de kijker te zetten, en meer bepaald de Duty Managers en de PMR-agenten.

Daarnaast opende de luchthaven van Charleroi de deuren van haar backstagezones voor leerlingen van verschillende scholen (een Spaanse school, een middelbare school en het IFAPME Centre Wallonie Picarde) voor beleavingsbezoeken samen met personeelsleden.

Een uitgelezen kans om ervaringen uit te wisselen, onze expertise door te geven en de uitdagingen van de luchthavenwereld concreet te bespreken.



MAGIE IN DE LUCHT

BSCA is niet zomaar een luchthaven; het is een plek waar herinneringen worden gecreëerd.

In april 2025 voerde een 22-jarige Belgische First Officer van luchtvaartmaatschappij Wizz Air haar eerste landing in België uit. Op het tarmac van Charleroi wachtte haar een verrassing: haar ouders stonden klaar om haar na haar vlucht te verwelkomen.



In augustus 2025 kreeg een kind dat zijn 10e verjaardag vierde en gepassioneerd is door luchtvaart, in samenwerking met EAPC (European Aircraft Private Club), de kans om het interieur van een privéjet en de werking ervan te ontdekken in aanwezigheid van een piloot.



10_



DJ SET OP DE PLAZA PRINCESSE ASTRID

In augustus 2025 konden passagiers en hun begeleiders, om een zomerse en festivalachtige sfeer te creëren, genieten van muzikale animatie op de Plaza Princesse Astrid, verzorgd door twee DJ's, Leyna alias DJ Ta-Leb en Marco alias DJ KOALAX.



LIVE RADIO IN TERMINAL T1

Op 26 september 2025 had BSCA het genoegen het volledige team van « **Le 15/19** » van **Radio Contact** live te ontvangen in de vertrekhall van terminal T1.

In samenwerking met onze luchthaven werd gedurende de week van de uitzending elke dag een wedstrijd georganiseerd waarbij 5 keer een weekend voor twee personen naar Milaan (Italië) kon worden gewonnen.

Het team kreeg veel aandacht van passagiers en luchthaven-medewerkers en ging graag in op verzoeken om foto's.

Dankzij deze wedstrijd maakte een van de winnende luisteraars zelfs zijn eerste vlucht vanaf luchthaven Charleroi.

BSCA'S GOT TALENT

De luchthaven van Charleroi organiseerde de tweede editie van BSCA's Got Talent, een evenement dat vrijwillige muzikale talenten in de kijker zet om samen met passagiers en personeel het Feest van de Muziek (21 juni) te vieren.

Onder een stralende zon zorgden muziekgroepen en zangers voor een dynamisch optreden op de Plaza Princesse Astrid, met een grote variatie aan stijlen. Een DJ sloot de dag feestelijk af achter zijn draaitafels.



10_

10.3 Focus op onze parkings

In september kreeg Brussels South Charleroi Airport er een volledig nieuwe parkeerzone bij om zijn passagiers nog beter te ontvangen: **parking P5**, gelegen tegenover het Q8-tankstation, aan de rotonde bij de toegang tot de luchthaven, op ongeveer tien minuten wandelen van de terminal.

Dankzij deze nieuwe parking stijgt de capaciteit met meer dan 900 parkeerplaatsen, verspreid over een oppervlakte van 21.000 m².

De luchthaven beschikt voortaan over **bijna 10.000 parkeerplaatsen**, verdeeld over haar zeven officiële parkeerterreinen.

Deze nieuwe infrastructuur maakt deel uit van onze globale strategie voor de voortdurende verbetering van onze diensten en infrastructuur. Ze stelt ons in staat ons parkeeraanbod verder uit te breiden, als aanvulling op een reeds uitgebreid en aangepast aanbod voor reizigers, en helpt tegelijk de overlast door wildparkeren te beperken.



10_

10.4 De uitstappen van Charlie

In de loop van 2025 kwam Charlie, **de mascotte van BSCA**, uit zijn konijnenhol tot groot plezier van jong en oud.



Ontvangst van de Kerstman in terminal T1, met kleine cadeautjes en snoep voor de kinderen



Uitdeling van paaseieren in terminal T1



Uitdeling van kleurpotloden en kleurplaten tijdens de herfstvakantie in terminal T1



Animatie met reuzenbubbels in de speelzone tegenover terminal T1



Verrassing voor een lagere schoolklas van de school Les Coquelicots in Couillet na hun deelname aan een wedstrijd op onze sociale media. Op het programma: een namiddag rond het thema luchthaven, met een interactieve quiz, boeiende gesprekken en tal van leuke verrassingen voor de leerlingen.

10_

10.5 Een reis door de tijd

Aan de vooravond van zijn 35-jarig bestaan illustreren deze voor- en nafoto's de transformatie van Brussels South Charleroi Airport doorheen de jaren heen.

Van de eerste infrastructuur tot de huidige installaties getuigen ze van een voortdurende modernisering, gedragen door innovatie, operationele prestaties en een verbeterde passagierservaring.

Naast de zichtbare evoluties is het verhaal van onze luchthaven vooral een collectief verhaal, gedragen door de inzet van de teams die elke dag bijdragen aan haar goede werking.

*Een toekomstgericht
verhaal, een echt
succesverhaal dat elke
dag verder wordt
geschreven.*





CONCLUSIE

Het jaar 2025 heeft bevestigd dat Brussels South Charleroi Airport zijn positie als belangrijke speler in de mobiliteit in Wallonië en Europa verder weet te versterken. Ondanks een veeleisende economische en ecologische context zet de luchthaven haar groei voort, terwijl ze tegelijk haar engagementen op het vlak van duurzaamheid, dienstverlening en innovatie verder versterkte. Gesterkt door deze resultaten kijkt zij vol vertrouwen naar de toekomst, vastberaden om haar ontwikkeling op een verantwoorde manier voort te zetten en tegemoet te komen aan de verwachtingen van haar medewerkers, passagiers, partners en omwonenden.

BRUSSELS
SOUTH
CHARLEROI
AIRPORT S.A.



Rue des Fusillés 21
6040 Jumez (Belgique)
+32 902 02 490

BRUSSELS SOUTH
CHARLEROI AIRPORT

www.brussels-charleroi-airport.com

